

Master II Livello in

Divulgazione Scientifica

III edizione

PROGRAMMA DIDATTICO

Dei moduli in presenza, fino al 40% potrà essere svolto in modalità a distanza

APRILE 2025 (modulo in presenza)

Giovedì 10

14:00-14:30 **Introduzione al Master**

14:30-15:30 **La comunicazione scientifica nella storia** (Ricci Claudia, Università di Siena)

15:30-18:00 **Il documentario** (Giovanni Vannini, Professionista)

Venerdì 11

09:00-13:00 **Le fake news ed il caso vaccini: cosa è successo durante la pandemia del COVID-19**
(Anna Prugnola, GSK)

14:00-18:00 **Che cos'è la divulgazione scientifica**
Le fonti scientifiche
(Elena Meli, giornalista)

MAGGIO 2025 (modulo in presenza)

Giovedì 22

14:00-18:00 **Contesti e teorie che riguardano salute ed informazione sui canali digitali ed audiovisivi nel settore sanitario**
(MEDICOM-I'alchimia dei linguaggi d'intrattenimento nel racconto di divulgazione scientifica)

Venerdì 23

9:00-18:00 **Analisi delle nuove modalità di comunicazione farmaceutica per i professionisti della salute**
- Trasposizione del razionale in un racconto di branded content
- Ogni patologia ha la sua storia (showcase) e il suo linguaggio
- Raccontando il Device
- I mini-talk
- Contents di Divulgazione per il pubblico: clip didattica e tutorial
- Sbirciando verso il futuro
(MEDICOM)

Sabato 24

9:00-13:00 **Costruzione di una campagna di divulgazione scientifica come azione propedeutica alla costituzione di un lavoro didattico in team**
(MEDICOM)

GIUGNO 2025 (modulo on line)

| | |
|--------------------|---|
| Giovedì 19 | |
| 14:00-18:00 | La Comunicazione parte I La Comunicazione e le sue leggi I Codici comunicativi e significati semantici Errori della comunicazione ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella) |
| Venerdì 20 | |
| 9:00-13:00 | La Comunicazione parte II Bias comunicativi Stili di comunicazione Comunicazione efficace ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella) |
| 14:00-18:00 | L'importanza del dato numerico: saper comunicare la statistica (Linda Basile, Università di Siena) |
| Sabato 21 | |
| 9:00-13:00 | Saper comunicare la statistica: ESERCITAZIONI (Linda Basile, Università di Siena) |

SETTEMBRE 2025 (modulo on line)

| | |
|--------------------|--|
| Giovedì 25 | |
| 14:00-18:00 | Social media e comunicazione delle crisi (Alessandro Lovari, Università di Cagliari) (Roberta Villa, giornalista) |
| Venerdì 26 | |
| 9:00-13:00 | Psicologia della Comunicazione (Matteo Marini, psicologo) |
| 14:00-16:00 | Psicologia della Comunicazione (Matteo Marini, psicologo) |
| Sabato 27 | |
| | ChatGPT e l'intelligenza artificiale nella comunicazione (Andrea Del Forno, Università di Siena) |

OTTOBRE 2025 (modulo in presenza)

| | |
|--------------------|---|
| Giovedì 23 | |
| 14:00-18:00 | La forza dell'immagine-la fotografia digitale nella comunicazione scientifica (Sergio Ramazzotti, fotografo) |
| Venerdì 24 | |
| 9:00-13:00 | Public Speaking (Giuseppe Segreto, Università di Siena) |
| 14:00-18:00 | L'esperienza di ScienzInTasca e la comunicazione social (Edoardo Cherubini, Scienzintasca) |
| Sabato 25 | |
| 9:00-12:00 | La scrittura di un articolo e di un post scientifico/divulgativo-ESERCITAZIONI (Edoardo Cherubini, Scienzintasca) |

NOVEMBRE 2025 (modulo on line)

| | |
|-------------------|---|
| Giovedì 20 | |
| 14:00-18:00 | Lavorare su un manoscritto: da correggere la bozza, all'impaginazione fino all'uscita del volume (Piccin Editrice) |
| Venerdì 21 | |
| 9:00-13:00 | Scienza, tecnologia ed opinione pubblica in Italia e nel mondo (Giuseppe Pellegrini, Università di Trento) |
| 14:00-18:00 | Strategie di comunicazione istituzionale: l'ufficio stampa (teoria ed esercitazioni) (Tommaso Ciuffoletti, ufficio stampa Treadom) |
| Sabato 22 | |
| 9:00-13:00 | Comunicazione social e Alfabetizzazione Mediale (Media literacy) I social network Competenze della Media literacy (Pensiero critico, Competenze di sicurezza online Cultura digitale, Collaborazione e creatività, Ricerca di informazioni, Comunicazione e netiquette) ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella) |

DICEMBRE 2025 (modulo on line)

| | |
|-------------------|---|
| Giovedì 18 | |
| 14:00-18:00 | Tecniche di comunicazione di base (Lizzi Marisandra, giornalista) |
| Venerdì 19 | |
| 10:00-13:00 | Tecniche di comunicazione di base-Esercitazioni (Lizzi Marisandra, giornalista) |
| 14:00-18:00 | Metodologie di divulgazione per l'infanzia (teoria) (Mario Giampaolo) |
| Sabato 20 | |
| 9:00-13:00 | Metodologie di divulgazione per l'infanzia (Esercitazioni) (Mario Giampaolo) |

GENNAIO 2026 (modulo in presenza)

| | |
|-------------------|--|
| Giovedì 29 | |
| 14:00-18:00 | WebDoc e narrazione giornalistica evoluta in ambiente digitale (Marco Merola, giornalista) |
| Venerdì 30 | |
| 9:00-13:00 | Il WebDoc: ESERCITAZIONI (Marco Merola) |
| 14:00-16:00 | Il caso Adaptation.it (Marco Merola) |
| Sabato 31 | |
| 9:00-13:00 | Il podcast: teoria ed esercitazioni (Francesca Monaco e Tommaso Gabbrielli, Belong.in) |

FEBBRAIO 2026 (modulo in presenza)

| | |
|-------------------|--|
| Giovedì 26 | |
| 14:00-18:00 | Creatività nella divulgazione scientifica. Teoria ed ESERCITAZIONI (scheda-disegno-testo adattato) (Stefano Trainito, disegnatore) |
| Venerdì 27 | |
| 9:00-13:00 | La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale (Alessandro Innocenti, Università di Siena) |
| 14:00-18:00 | La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale, esercitazioni (Alessandro Innocenti, Università di Siena) |
| Sabato 28 | |
| 9:00-13:00 | E' possibile comunicare un tema scientifico tramite boardgames? (Elisa Seri, FR Game Studio) |

MARZO 2026 (modulo on line)

| | |
|-------------------|---|
| Giovedì 26 | |
| 14:00-18:00 | Didattica museale (Marco Morelli) |
| Venerdì 27 | |
| 9:00-16:00 | La divulgazione scientifica per ragazzi (teoria ed ESERCITAZIONI) (Vichi De Marchi, giornalista e scrittrice) |
| Sabato 28 | |
| 9:00-13:00 | L'uso dei big data per la divulgazione scientifica (Tiziano Bonini Baldini, Università di Siena) |

APRILE 2026 (modulo in presenza)

| | |
|-------------------|---|
| Venerdì 10 | |
| 11:00-13:00 | Presentazione degli elaborati degli studenti e proclamazione finale. |