

# Con la testa E IL CUORE

Farmacisti al servizio di farmacisti.  
A Torino il primo master in politica farmaceutica

Un grande della politica, Winston Churchill, dichiarava che la politica è una vera e propria abilità, quella di «prevedere quello che accadrà in futuro ma anche di spiegare perché non è accaduto». Parlare di politica farmaceutica significa proprio questo: conoscere scenari, individuare interlocutori, comprendere dinamiche interne ed esterne, cogliere bisogni espliciti e sottaciuti, saper individuare “cosa c’è dietro” ma soprattutto cosa “ci sarà davanti”, valutare soluzioni diplomatiche come azioni di comunicazione ampia e determinata. Con questo spirito e con queste finalità è nato il primo progetto di Master in *professional coaching*, organizzato dagli Ordini dei farmacisti piemontesi e Federfarma Piemonte, in collaborazione con FarmaHiSkill, società specializzata nella consulenza alle farmacie. Il master, rivolto a venti farmacisti under 40 - proprio per favorire il coinvolgimento di giovani professionisti desiderosi di crescere professionalmente e orientati a dare un contributo fattivo alla categoria nelle sue molteplici inclinazioni istituzionali - ha una durata triennale.

## OBIETTIVI

● Obiettivo del primo anno: *professional coaching*, individuare e sviluppare le abilità di ogni farmacista per potenziarne la capacità di ottenere risultati nel proprio ruolo professionale.

● Obiettivo del secondo anno, *regional coaching*: approfondimento delle conoscenze relative alle relazioni con la dimensione amministrativa locale e legislativa regionale, con particolare attenzione ai rapporti che il mondo della farmacia ha con i Comuni, le Aziende sanitarie locali e la Regione, nonché alle competenze e agli ambiti di azione in ciascun settore.

● Obiettivo dell'ultimo anno, *institutional coaching*: focalizzazione dei rapporti con le Federazioni a livello nazionale per conoscere quali siano gli *stakeholder* coinvolti nei processi decisionali, quali le regole che indirizzano le politiche sanitarie del nostro Paese, quali i percorsi normativi parlamentari che inquadrano tali politiche.

Alle lezioni teoriche saranno affiancati interventi di protagonisti del mondo della farmacia in merito a scenari locali e anche in relazione a esperienze e progetti innovativi per tutto il territorio nazionale. Sono previsti anche interventi da parte della distribuzione intermedia, della direzione delle farmacie comunali, della direzione dell'Ufficio farmaceutico del sindacato e delle diverse società che si interfacciano quotidianamente con le farmacie di comunità.

I promotori Mario Giaccone e Paola Brusa (Ordine dei farmacisti) e Massimo Mana (Federfarma Piemonte) ritengono che sia un'esperienza davvero unica e innovativa nel suo genere perché per la prima volta si

*Gli iscritti al primo Master in professional coaching avviato a Torino*



parla di farmacia e farmacisti spostando il focus dagli aspetti di management e organizzazione della farmacia territoriale o delle reti di farmacie, a quelli maggiormente legati a una “visione dall’alto” del mondo farmacia funzionale a leggere e interpretare con la “testa e il cuore” le complesse, e per molti versi inquiete, istanze della categoria. Obiettivo: fornire indicazioni e prospettive che valorizzino la farmacia e i farmacisti, costantemente al servizio del contesto sociale di riferimento.

Il responsabile di FarmaHiSkill, Michele Ciccolella, concorda nel definire il percorso un'esperienza formativa e di confronto dai toni anticonformisti ma che esprime in pieno la voglia del “mondo farmacia” di voler sempre e meglio progettare il proprio futuro. Da protagonista. ●