

Crediti ECM

La Direzione del Corso ha presentato richiesta di accreditamento del Corso per il rilascio di **no. 50 CREDITI ECM**.

Modalità di Iscrizione

Il numero massimo di partecipanti previsto per il Corso è in ragione di 40. **Sono previsti n. 3 posti riservati a studenti extraeuropei residenti all'estero**. Per iscriversi, è necessario seguire la procedura on line sul sito <http://studiare.unife.it>, procedendo alla registrazione. Una volta effettuato il login, scegliendo nel menù "Didattica" l'opzione Corso di Perfezionamento e Formazione si accede all'elenco dei corsi previsti dall'Università di Ferrara; quindi scegliere il Corso di Perfezionamento in Management della Farmacia e procedere con il perfezionamento dell'immatricolazione. La partecipazione al Corso MAF prevede il versamento di una quota di iscrizione pari a Euro 1.000,00, comprensiva di bolli, assicurazione e attestato finale. **E' previsto uno sconto pari a Euro 150,00 sulla quota d'iscrizione per un no. max. di 30 associati A.S.SO.FARM.**

Scadenza Bando e Immatricolazioni: 17 Febbraio 2017

Scadenza per eventuali subentri: 24 Febbraio 2017

Il Corso si svolgerà nelle seguenti giornate: 10 e 31 Marzo 2017; 21 Aprile 2017; 12 e 26 Maggio 2017; 9 e 23 Giugno 2017; 7 Luglio 2017 e 8 Settembre 2017.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

Contatti

Il Corso è diretto dalla Prof.ssa Emidia Vagnoni

✉ emidia.vagnoni@unife.it

☎ tel. 0532/455053

Per informazioni è possibile contattare la segreteria del Corso:

☎ Dott.ssa Caterina Cavicchi (Mb. 3403127484);
0532/455092

✉ farma@unife.it

Inoltre, per qualsiasi altro approfondimento sulla struttura ed organizzazione del Corso potete visitare il sito dedicato:

<http://www.unife.it/cdp/management-farmacia>



Centro di Ricerca sull'Economia
ed il Management della Salute



CORSO DI PERFEZIONAMENTO

IL MANAGEMENT DELLA FARMACIA

5^a Edizione

Anno Accademico 2016/2017



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

Dipartimento di Economia e Management
Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie

IL MANAGEMENT DELLA FARMACIA

5° EDIZIONE

3 buoni motivi per partecipare al Corso

Se nutri ancora qualche dubbio circa il Corso...ecco tre buoni motivi per partecipare:

- 1. Per imparare a leggere e gestire i "numeri" che contano in farmacia!!*
- 2. Per sviluppare le proprie conoscenze imprenditoriali!*
- 3. Per individuare i fattori di sviluppo della propria farmacia e potenziarla!!*

A tal proposito, in aula si affronteranno: Lettura e analisi di bilancio, Gestione della redditività; Business planning; Misurazione della performance finanziaria e non finanziaria della Farmacia; Gestione dei costi e strategia; Efficientamento del magazzino e sua rotazione; Motivazione del personale e suo coordinamento; Marketing per la farmacia; Preparazioni galeniche e cosmetica.

Il percorso formativo vuole essere valido supporto per titolari, direttori, consulenti e collaboratori di Farmacia per la gestione della realtà aziendale ..ma soprattutto arricchire il bagaglio di ogni partecipante. Attraverso momenti di confronto e riflessione comuni.

Obiettivi e struttura del Corso

L'obiettivo del Corso di Perfezionamento in Management della Farmacia è quello di garantire l'acquisizione di nozioni di gestione dell'impresa "farmacia", attraverso l'applicazione di concetti di natura aziendale alla realtà operativa. A questo scopo, gli argomenti trattati sono molteplici: dagli aspetti manageriali, tributari e fiscali, alla gestione dei rapporti con le risorse umane, all'ottimizzazione del magazzino, al marketing strategico. Il Corso è strutturato in 72 ore di attività formativa, suddivise nelle seguenti unità:

UNITA' FORMATIVE	ORE
La Farmacia nel SSN: Ruolo e politiche	8
Legislazione Amministrativa della Farmacia	8
Management della Farmacia e Bilancio	24
Gestione del Magazzino e delle Risorse Umane	16
Marketing e Comunicazione	8
Gestione Fiscale e Tributaria	8
	72

L'attività didattica inizierà il 10 Marzo 2017 presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara, sito in Via Voltapaletto, 11—Ferrara. Al termine del percorso formativo, il discente dovrà affrontare una prova finale consistente nella redazione e discussione di un Project Work, sviluppato in linea coi contenuti del corso; il superamento dell'esame dà diritto a 9 crediti universitari e al rilascio di un attestato di frequenza.

Destinatari

Il Corso è rivolto a cittadini europei ed extraeuropei, Direttori/Titolari di Farmacie e Dipendenti, in possesso di titoli di Laurea triennale, Magistrale, Lauree Vecchio Ordinamento o equipollenti, indicati da bando. **Se il titolo posseduto non è compreso nell'elenco del bando, si prega di contattare il Direttore del Corso.**

La Faculty

Il corso vede la partecipazione di docenti universitari e professionisti del settore. La Faculty del Corso è composta da:

Alessandro Benassi, Consorzio Mia Farmacia.

Enrico Bracci, Prof. di Programmazione e Controllo, UNIFE.

Liam Ceccarini, Consulente in Marketing per la Farmacia.

Andrea Chiarini, Consulente aziendale, esperto di gestione del magazzino.

Gaia Colombo, Prof. di Tecnologie farmaceutiche, UNIFE.

Alessandro Conti, Dott. Commercialista, esperto di legislazione per la Farmacia.

Rita Cortesi, Prof. di Galenica e Legislazione, UNIFE.

Alberto Costanzelli, Farmacista, esperto della filiera distributiva.

Simona Laing, Direttore Generale FarmaCap —Roma.

Stefano Manfredini, Prof. di Prodotti Cosmetici, UNIFE.

Giovanni Masino, Prof. di Organizzazione aziendale, UNIFE.

Enea Menegatti, Prof. Tecnologie farmaceutiche, UNIFE.

Stefania Menegatti, Segretario Federfarma Ferrara.

Barbara Pesci, Direttore Ravenna Farmacie S.r.l.

Francesco Schito, Segretario Generale A.S.SO.FARM.

Giovanni Trombetta, Dott. Commercialista, esperto in valutazione economica per la Farmacia.

Emidia Vagnoni, Prof. di Economia Sanitaria, UNIFE, e Direttore del Corso.

Riccardo Zavatti, Direttore A.F.M. Ferrara.